

# Opinión

## El papel de Figueruelas en la nueva Opel

**G**eneral Motors se ha decidido. Tras medio año de negociaciones, presiones sin cuento de Berlín y una larga incertidumbre poco aconsejable en las empresas, el gigante de Detroit ha optado por vender su filial europea Opel a Magna y su socio, el banco ruso Sberbank. Esto descarta la opción del grupo inversor belga RHJ -filial del fondo estadounidense Ripplewood- y anula también la posibilidad de que Opel siga en GM, como últimamente se barajó. El largo proceso negociador se resume ya en tres palabras: Merkel ha ganado.

La decidida apuesta de la canciller por la oferta ruso-canadiense incluye que el grueso de la reestructuración de personal y producción de Opel se realizará fuera de Alemania. Eso ha sido decisivo. En Alemania trabajan la mitad de los 50.000 empleados de Opel en Europa. Y la apuesta de Merkel, en pleno proceso preelectoral, ha sido de miles de millones de euros: tras la firma en mayo de la carta de intenciones entre GM y Magna, el Estado alemán concedió a Opel un crédito puente de 1.500 millones para ga-

rantizarle oxígeno financiero y, además, otros 4.500 millones en avales. Pero todo ello condicionado a que fuera Magna el grupo elegido. Ahora, promete garantías adicionales. Un órdago muy difícil de perder. De esta manera, la planta de Opel en Figueruelas (Zaragoza) queda en inferioridad de condiciones con respecto a las demás del grupo.

Ese temor, manifestado por los sindicatos españoles, poco partidarios de Magna porque su plan inicial penaliza a Figueruelas en plantilla y capacidad, no deja de tomar fuerza a pesar de que el todopoderoso sindicato alemán IG Metall haya pronosticado que se avecina un periodo de duras negociaciones. Sin embargo, la novedad de que el 10% de Opel pase a manos de los trabajadores -GM mantendrá un 35% y Magna se hace con el 55%- abre un proceso negociador que, si se sabe aprovechar, puede ser una oportunidad para que el papel de Figueruelas en el grupo siga siendo principal. Un portavoz de Industria recordó ayer que la fábrica aragonesa está reconocida como una de las más competitivas de Opel en Europa. Pero eso no va a bastar.

Angela Merkel ha jugado muy bien sus cartas y recibe ahora un espaldarazo para las legislativas del 27 de septiembre. Fue ella quien, exultante, anunció ayer la decisión, con la televisión en directo. Lo hizo incluso antes que las propias empresas. Ahora se abre una nueva negociación, que también será política. El Gobierno español y especialmente el ministro de Industria deben poner sobre la mesa las habilidades que tengan para defender la fábrica española. Y no hay que leer esto en términos intervencionistas, sino al contrario, porque Figueruelas ha acreditado su eficiencia en el grupo. Pero pecarán de ingenuos si creen que las decisiones se basarán sólo en criterios industriales, de productividad y económicos y no ponen toda la carne en el asador.

## Multinacionales españolas

**T**elefónica alcanza una espectacular alianza con el gigante de las telecomunicaciones China Unicom. BBVA incrementa su presencia en Estados Unidos. La Caixa continúa reforzándose en América. Sacyr gana el concurso internacional para la ampliación del Canal de Panamá. Iberdrola acude al siempre complicado y exigente mercado americano de emisiones de deuda. Repsol encuentra nuevos reservas en Brasil. Y como guinda, Santander firma un acuerdo de patrocinio con Ferrari de 200 millones para cinco años y se convierte en estandarte de uno de los mayores centros de atracción pública mundial, las carreras de Fórmula 1.

Sirva este pequeño ramillete de operaciones cerradas en las últimas semanas para poner de evidencia el peso y el respeto que, poco a poco, están adquiriendo las grandes empresas españolas en el concierto internacional. Y, de paso, para lanzar un rayo de esperanza y optimismo en un momento en el que cualquier asunto relacionado con la economía española parece estar barnizado de malos augurios. Es en tiempos de crisis cuando se hace más necesaria una buena gestión. Y todos los datos muestran y demuestran que la mayoría de los empresarios y los directivos españoles son muy capaces. Que nadie lo desaproveche.

## Europa y la recesión



**SEBASTIÁN ROYO**  
CATEDRÁTICO Y DECANO EN LA  
UNIVERSIDAD DE SUFFOLK EN BOSTON

**H**ay cada vez más consenso en que lo peor de la crisis financiera y económica ya ha pasado. Por vez primera desde junio de 2007, la OCDE y el FMI han revisado sus previsiones al alza, los mercados de valores están creciendo, la liquidez ha vuelto a los mercados y el mercado inmobiliario parece haber tocado fondo y se está empezando a recuperar en países como EE UU.

Pero tampoco podemos confiarnos ya que todavía nos queda un largo trecho para salir de la crisis. Los sistemas financieros siguen descapitalizados y sobreviven con ayuda de los Estados, y siguen anclados por el peso de una deuda que en muchos casos todavía está por determinar. El *output gap* es todavía muy importante: un 5,5% del PIB en EE UU y en la eurozona. Además hay consenso en que el desempleo seguirá alto durante el próximo año en EE UU y Europa, y los riesgos de inflación o deflación siguen presentes. Por último, los déficits fiscales que se proyectan para los próximos años van a ser masivos y se espera un estancamiento del consumo.

En Europa hay países que se están recuperando más rápido que otros. Por un lado están Francia y Alemania que, con un crecimiento del 0,3% entre abril y junio, están empezando a salir de la recesión. Por otro, Holanda, Austria, Reino Unido o España, que parecen seguir alejándose de la senda de la recuperación. Según los últimos datos, en nuestro país el PIB cayó un 1,1% en el segundo trimestre de 2009 con respecto al periodo anterior, con un descenso del 4,2% del PIB en tasa interanual, el peor dato registrado desde 1970, y el empleo se reduce un 7,1%.

Este contexto de divergencia es en parte el resultado de las respuestas nacionales a la crisis. Pese a que la Unión Europea sigue siendo más que la suma de sus partes, con un bloque formidable de 491 millones de personas y un mercado integrado que produce casi un tercio más que EE UU, es importante reconocer que la UE ha fracasado en su intento de dar una respuesta coordinada a la crisis. Durante los años de bonanza la UE se presentaba como un bloque cohesionado y unido pero la crisis ha hecho añicos esta fachada.

Desafortunadamente los países miembros se han centrado en buscar soluciones nacionales, y ha habido importantes desacuerdos en cómo proceder. La UE ha fallado el test ya que ha sido incapaz de idear un paquete de estímulo común ni de desarrollar un rescate conjunto del sector financiero.

Esta crisis ha sido un *momento de la verdad* para la UE y ha expuesto sus debilidades y fortalezas. El BCE ha respondido, pero la Comisión Europea ha fracasado ya que no ha jugado ningún papel. Los Gobiernos siguen con su obsesión con el Tratado de Lisboa, pero este tratado no resuelve la crisis ni aporta soluciones a los problemas de competitividad de los países europeos. Además la crisis no sólo ha intensificado las tensiones entre Nicolas Sarkozy y Angela Merkel, y el Norte-Sur, sino que también ha puesto al descubierto las existentes entre los países del Este y del Oeste. El principio de solidaridad ha sido socavado y el sueño de una *Europa sin fronteras* se ha dañado. Los Gobier-

nos no han querido contemplar el mercado europeo en su totalidad a la hora de buscar soluciones.

Pese a todo, Europa sigue siendo relevante. El modelo europeo ha demostrado ser valioso en minimizar los efectos perniciosos de la crisis. De hecho, en el contexto de la desacreditación del modelo anglosajón, la crisis puede acentuar las bondades del modelo Europeo. Sin embargo no podemos ser complacientes. Europa está sufriendo más si cabe los efectos de la crisis: en muchos países europeos (empezando por el nuestro) hay más desempleo y mayores déficits, y quedan todavía muchos activos tóxicos por descubrir. No debemos de olvidar la importancia de las reformas para hacer nuestras economías más competitivas.

El gran problema es que Europa lleva distraída ya dos décadas. Persisten las tensiones entre los intereses nacionales y los europeos, y hay una falta dramática de liderazgo. Además, necesitamos definir qué es la UE ya que el proyecto constitucional lo intentó pero fracasó. ¿Surgirán líderes europeos de esta crisis?



Esta crisis ha sido un momento de la verdad para Europa y ha expuesto sus debilidades y fortalezas"

### CincoDías

Director Jorge Rivera

Subdirectores José Antonio Vega y Juan José Morodo

Redactores Jefe Fernando Sanz (Especiales), Ángeles Gonzalo (Finanzas), Rafaela Perea (Diseño), Gonzalo Garateiz (Cierre), Nuño Rodrigo (Mercados-5D-Cinco Sentidos)

Secciones Cristina Garrido y Cecilia Castelló (Empresas), Carmen Monforte (Energía), Antonio Ruiz del Arbol (Telecomunicaciones), Marimar Jiménez (Cinco Red), Arantxa Corella (Buen Gobierno), Bernardo Díaz (Economía), Juan Ferrari (Opinión), Miguel Rodríguez y Natalia Sanmartín (Mercados-5D-Cinco Sentidos), Marian Palacios (Suplementos), Federico Castaño (Política), Paz Álvarez (Empleo y Directivos), Kirru Artea (País Vasco) y Óscar Laguarda (Infografía)

Corresponsales Ana B. Nieto (Nueva York) y Bernardo de Miguel (Bruselas)

Director [CincoDias.com](http://CincoDias.com) Jorge Chamizo. Jefe sección Alfredo García

Gerente María Frías

Adjunta a Gerencia Marta Moldes

Operaciones José Luis Gómez

Producción Ángel Martín Distribución Mónica Roldán Marketing Eduardo Díaz

Suscripciones Alberto Alcantarilla Sistemas Javier Álvarez

Depósito legal: M-7603-1978. Difusión controlada

Edita Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A. Gran Vía, 32. 2ª planta. 28013 Madrid. Teléfono 915 386 100.